

Konkurs dla architektów i projektantów wnętrz pt.: „STEGU – inspired by nature”

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Regulamin określa zasady i warunki organizacji Konkursu, uczestnictwa w nim oraz prowadzenia Konkursu i wyłonienia jego Laureatów.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest:

„STEGU“ Spółka z o. o.
ul. Dworcowa 8
46-024 Jełowa
tel. / fax .+48 77 421 12 24

2. Jednostką odpowiedzialną za kontakt jest:

Dział Marketingu STEGU Spółki z o.o. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu udziela Pani Justyna Gruszecka-Stec, adres e-mail: konkurs@stegu.pl.

3. Celem konkursu jest wyłonienie 3 aranżacji wnętrz, zainspirowanych naturą, z wykorzystaniem produktów Stegu /płytek/ wykazanych na stronie www.konkurs.stegu.com/produkty/

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do osób/podmiotów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i zajmujących się zawodowo aranżacją i projektowaniem wnętrz.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie, jak i przez działające wspólnie osoby/podmioty określone w ust. 1, zwane dalej „zespołem”. W związku z ust. 1 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest kierowany do konsumentów.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie przez osoby/podmioty określone w rozdziale III ust. 1 do Organizatora prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, a co jednocześnie stanowi przystąpienie do Konkursu i akceptację warunków w nim określonych.
2. W przypadku zespołu, karta zgłoszenia, o której mowa w ust. 1, musi być podpisana przez wszystkich członków zespołu, jak i musi zostać wskazana osoba uprawniona do odbioru nagrody w imieniu zespołu.
3. W przypadku nie wypełnienia karty zgłoszenia /w całości lub w części/, wadliwego jej wypełnienia lub jej nie podpisania /w przypadku zespołu – przez wszystkich jego uczestników/, Organizator w terminie do 5 dni od dnia wpływu w/w formularza zgodnie z przyjętą procedurą, zwrótnie na adres, z którego zgłoszenie zostało wysłane, prześle informację o powyższych nieprawidłowościach. Do momentu uzupełnienia /poprawienia/ formularza, takie zgłoszenie nie jest brane pod uwagę w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej i pracownicy STEGU Spółki z o.o., a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

5. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach i do których uczestnikowi Konkursu przysługuje całość autorskich praw majątkowych.

V. WYMAGANIA, JAKIE POWINNA SPEŁNIAĆ PRACA

1. Praca powinna:
 - a. charakteryzować się ciekawą i nietypową aranżacją, uwzględniającą cechy określone w rozdziale II ust. 3; w pracy należy wykorzystać płytki Stegu określone w załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu,
 - b. zostać zapisana w formacie JPG, rozdzielczość 5000 x 3000 px, 300 dpi,
 - c. być przedstawiona w formie wizualizacji 3D,
 - d. powinna składać się z 3 ujęć /kadrów/,
 - e. nazwa plików powinna zawierać nazwisko lub nazwę firmy.
2. Każdy uczestnik może przedstawić tylko jedną pracę.
3. Uczestnik może składać pracę stanowiącą wyłączny wytwór jego działalności /lub członków zespołu/, która nie jest obciążona jakimikolwiek prawami osób/podmiotów trzecich.
4. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek osoby/podmioty trzecie zwróciły się z roszczeniami wobec Organizatora w związku z otrzymanymi od danego uczestnika Konkursu pracami, uczestnik niezwłocznie ureguluje /rozstrzygnie/ istniejące roszczenia, a gdyby tego nie uczynił, a stroną tych roszczeń byłby Organizator, Organizator podejmie niezbędne czynności dla ochrony swoich praw, na koszt i ryzyko uczestnika Konkursu.

VI. TERMIN ROZPOCZĘCIA KONKURSU I NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Praca wraz z podpisanym i zeskanowanym formularzem zgłoszeniowym należy przesłać poprzez internetowe platformy do przesyłania plików (np. serwis WeTransfer) na adres e-mail: konkurs@stegu.pl
2. Praca może być składana /nadsyłana/ od dnia 01.03.2017 r. od godziny 00:00 do dnia 31.05.2017 r. do godz. 24:00 . Po tym terminie praca nie będzie przyjmowana.
3. Za nadesłanie pracy rozumie się jej wpływ, z podpisaną i zeskanowaną kartą zgłoszeniową na adres e-mail określony w ust. 1.
4. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

Prace konkursowe oceniane będą ze szczególnym uwzględnieniem wymagań określonych w rozdziale II ust. 3 i rozdziale V ust. 1 pkt a).

VIII. KOMISJA KONKURSOWA, OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. W skład komisji Konkursu wchodzi: Firma Architektoniczna ARCHITEKTONIKA, Bartek Włodarczyk Architekt, mmoa pracownia architektoniczna, Szymon Hanczar – studio projektowe Hanczar, Jacek Wróbel – Kierownik Biura Projektów Stegu.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VII Regulaminu Konkursu, i wyłania Laureatów Konkursu.
4. Za Laureatów Konkursu, o których mowa w ust. 3, rozumie się autorów nagrodzonych prac zgodnie z przepisami rozdziału IX ust. 1.
5. W razie problemów z ustaleniem Laureatów Konkursu czy z procedurą powyżej określoną, Organizator Konkursu ma prawo do zmiany w/w warunków, jeżeli nie będzie można na bazie wskazanych przepisów rozstrzygnąć Konkursu.

IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną dla Zwycięzcy Konkursu w wysokości 5000 zł oraz dwie następne nagrody o wartości 2500 zł /Laureaci Konkursu/.
2. W przypadku wybrania do nagrody zespół /vide rozdział III ust. 2/, nagroda przewidziana w ust. 1 przyznawana jest w tej wysokości wspólnie /łącznie/ wszystkim członkom zespołu, którzy sami decydują o podziale nagrody pomiędzy siebie.
3. Laureat Konkursu /Laureaci/ może zostać zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej, na którym zostanie przeprowadzony z nim /nimi/ wywiad.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o Laureatach Konkursu /dane i wizerunek/.
5. W przypadku, gdyby nagrody określone w ust. 1 były obciążone zobowiązaniami publicznoprawnymi, a Organizator Konkursu był ich płatnikiem, nagrody zostaną pomniejszone o te obciążenia.

X. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 16.06.2017 r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości w serwisie internetowy www.stegu.pl/konkurs, przy czym Laureaci Konkursu będą powiadomieni o ich wyborze niezwłocznie na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu.
3. Nagrody zostaną wręczone Laureatom Konkursu poprzez przełanie kwoty nagrody na konto wskazane w zgłoszeniu do Konkursu w terminie do dnia 30.06.2017 r. /liczy się data obciążenia rachunku Organizatora/.
4. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.
5. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu w całości lub w części.

XI. PRAWA DO PRAC

1. Organizator Konkursu nabywa nieodpłatnie od każdego Uczestnika Konkursu nieodwołalne, nieograniczone w czasie i na terytorium oraz wyłączne prawo do korzystania z pracy /umowa licencji/, tak w celach komercyjnych jak i niekomercyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie w dowolnie wybranej przez STEGU formie i w dowolny sposób,
 - b. wykorzystywanie w każdej formie i na wszelkie potrzeby, w tym związane z reklamą, promocją, sprzedażą towarów i produktów, itp., w tym na nośnikach reklamy, materiałach reklamowych, gazetach, czasopismach, w mediach, na opakowaniach, katalogach, ulotkach, plakatach, banerach, billboardach itd.,
 - c. zwielokrotnianie /także w sieci Internet/, w tym na każdym nośniku, w formie papierowej, jak i audiowizualnej /w szczególności na nośniku video, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego/,
 - d. wypożyczanie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono, wykorzystanie na stronach internetowych i w utworach multimedialnych,
 - e. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - f. wprowadzanie do obrotu /także w sieci Internet/, w tym wielokrotne rozpowszechnianie /w całości i we fragmentach/, poprzez emisję telewizyjną w programach krajowych i zagranicznych stacjach telewizyjnych, także satelitarnych,

- g. publiczne rozpowszechnianie /także w sieci Internet/,
 - h. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do tego dostęp, w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - i. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek inne zmiany, modyfikowanie, tworzenie innych utworów w oparciu o pracę,
 - j. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
 - k. wprowadzanie do pamięci komputera.
2. Zawarciem umowy licencji i przejście na Organizatora praw z licencji następować będzie z mocy niniejszego zapisu z momentem zgłoszenia pracy do konkursu.
 3. Licencja dotyczy wielokrotnego korzystania z pracy, bez ograniczenia ilościowego.
 4. Organizator jest wolny w wyznaczaniu terminu rozpowszechnienia pracy. Nie rozpowszechnianie jej w wyznaczonym przez Uczestnika Konkursu terminie nie powoduje wygaśnięcia umowy licencji.
 5. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że autorskie prawa osobiste przysługujące jego pracownikom, podwykonawcom, itp. /twórcom/ do pracy, nie będą wykonywane przez te osoby przez czas nieograniczony.
 6. Uczestnik Konkursu i działający na jego zlecenie twórcy pracy zobowiązują się w stosunku do Organizatora do nie wykonywania następujących praw:
 - a) oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem, jak i do udostępniania go anonimowo,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności,
 - c) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
 7. Nabycie praw, o których mowa w ust. 1, obejmuje także nabycie prawa do wykonywania praw zależnych przez Organizatora, zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz nabycie prawa własności nośników, na których utrwalono pracę.
 8. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi na rozporządzanie i korzystanie z opracowania utworu (prawo zależne), bez prawa do cofnięcia takiego zezwolenia, a Organizator nie ma obowiązku wymieniania na egzemplarzach opracowania twórcy i tytułu utworu pierwotnego.
 9. Organizator ma prawo do korzystania z utworu w sposób przez siebie dowolnie wybrany, bez obowiązku oznaczania utworu nazwiskiem czy pseudonimem twórcy.
 10. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu na czas jego trwania dostępny jest na www.konkurs.stegu.com
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

Zgłoszenie udziału w konkursie
dla architektów i projektantów wnętrz pt.:
„STEGU – inspired by nature”

Imię i Nazwisko

.....

Nazwa i dane adresowe Firmy/Instytucji

.....

.....

NIP

.....

Telefon

.....

E-mail

.....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora (Stegu Sp. z o.o.) oraz na publiczne – w tym w mediach – wykorzystanie projektu i nazwiska Uczestnika dla potrzeb konkursu i informowania o nim.

Zapoznałem się i akceptuję Regulamin Konkursu.

.....

podpis

Wykaz produktów Stegu, które można wykorzystać
w konkursie dla architektów i projektantów wnętrz pt.:
„STEGU – inspired by nature”

1. Timber 1,2,3
2. Nanga 1
3. Grenada 1,5
4. Palermo 1,2
5. Dublin 3
6. Boston 1,2
7. Country 610, 668, 680
8. Nepal 1,2,3
9. Amsterdam 2
10. Pure
11. Cambridge 3,4,10
12. New York 1